

Facebook Reklamları

Anasayfa » Facebook Reklamları

İçindekiler

1. Facebook Reklamları
 - 1.1. Facebook Reklamları Hizmeti
 - 1.2. Facebook Reklamları Nedir?
 - 1.3. Facebook Reklam Vermek Neden Önemlidir?
 - 1.4. Facebook Reklam Ücretleri Nedir?
 - 1.5. Facebook Reklam Ücretleri Nedir?
 - 1.6. Facebook Reklam Nasıl Verilir?
 - 1.7. Facebook Reklam Nasıl Verilir?
 - 1.8. Facebook Reklam Hesabı Silme Nasıl Yapılır?
 - 1.9. Facebook Reklam Türleri Nelerdir?
 - 1.9.1. Görsel Reklamlar:
 - 1.9.2. Video Reklamlar:
 - 1.9.3. Carousel Reklamlar:
 - 1.9.4. Koleksiyon Reklamlar:
 - 1.9.5. Anket Reklamları:
 - 1.9.6. Yerelleştirilmiş Reklamlar:
 - 1.10. Facebook Reklamları Hizmeti Süreci
 - 1.11. Facebook Reklamları Sık Sorulan Sorular

Facebook reklamları konusunda **performans garantili, kurumsal, faturalı ve dönüşüm odaklı** hizmetler sunmaktayız. İşletmenizin büyümesine ve hedef kitlenize ulaşmanıza yardımcı olmak için kapsamlı çözümler sunuyoruz.

Facebook, günümüzün en etkili pazarlama platformlarından biri olarak öne çıkıyor. Bu nedenle, işletmenizin marka bilinirliğini artırmak, potansiyel müşterilere erişmek ve satışlarınızı artırmak için **Facebook reklamlarının** gücünden faydalanmanız son derece önemlidir. Biz de tam da bu noktada devreye giriyoruz.

Hizmetlerimiz, uzman bir ekip tarafından yürütülen stratejik planlama ve yönetim süreçlerini içerir. **Reklam kampanyalarınızı**, hedef kitlenizin demografik özelliklerine, ilgi alanlarına ve davranışlarına göre optimize ederek, en etkili sonuçları elde etmenizi sağlarız. Ayrıca, bütçenizi en iyi şekilde değerlendirmeniz için kampanyalarınızın sürekli olarak izlenmesi ve optimizasyonu da tarafımızca gerçekleştirilir.

İletişime Geç

Ücretsiz Analiz

Ücretsiz Facebook Reklamları Analizi ve Fiyat Teklifi İçin Hemen Formu Doldur!

Ad Soyad

Telefon Numarası

Mesaj

- İş Alımı: Aktif
 Hemen İletişime Geç!

Facebook Reklamları Hizmeti

Facebook Reklamları Hizmetimize Ait Bazı Alt Başlıklar.



Reklam Hesabı Kurulumu

Eğer bir reklam hesabına sahip değilseniz sizin için reklam hesabınız oluşturuyoruz.



Reklam Kreatifleri

Reklam Kreatiflerini (video/görsel) sizin için en yüksek dönüşüm sağlayacak nitelikte oluşturuyoruz.



Potansiyel Hedef Kitle

En yüksek dönüşüm elde edebileceğiniz hedef kitleleri test ederek sizin için en doğru hedef kitleyi tespit ediyoruz.



Demografi Ayarları

Hedef - konum - zaman gibi demografik ayarları sizler için en uygun şekilde gerçekleştiriyoruz.



Reklam Optimizasyon Aşaması

Başarılı reklamları scaling ederek büyütüyor performanslı düşük reklamları ise aktif olarak takip ederek kapatıyoruz.



Kapsamlı Raporlama

Elde edilen dşnşYmleri, harcanan bYtçeleri şeffaf ve kapsamlı bir şekilde haftalık/aylık raporluyoruz.

Facebook Reklamları Nedir?

Facebook reklamları, günümüzde işletmelerin dijital pazarlama stratejilerinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. **Facebook**, milyonlarca aktif kullanıcıya sahip **sosyal medya platformlarından** biridir ve geniş kitlelere ulaşmanın etkili bir yoludur. **Facebook reklamları** ise işletmelerin hedef kitlelerine erişmek, markalarını tanıtmak ve satışlarını artırmak için kullanılan **reklam türleridir**.
















Bu reklamlar, **Facebook'un** kapsamlı **reklam araçları** ve kullanıcı verileri sayesinde hedeflenen kitlelere doğrudan ulaşmayı sağlar. **Facebook reklamları**, işletmelerin belirlediği demografik özelliklere, ilgi alanlarına ve davranışlara göre hedeflenmiş reklamlar sunar. Bu da reklam bütçesinin en etkili şekilde kullanılmasını ve doğru kitleye ulaşılmasını sağlar.

Facebook reklamlarõ, çeşitli formatlarda sunulabilir. ...meğın, gşrsel veya videolu reklamlar, başlıklõ veya açõlõş sayfasõ bağlantılõ reklamlar, slayt gşsterileri veya koleksiyon reklamlarõ gibi farklı tşrleri bulunur. İşletmeler, hedefledikleri pazarlama hedeflerine ve kitlelerine en uygun reklam formatõnõ seçebilirler.

Facebook reklamlarõnõn birçok **avantajõ** bulunmaktadır. ...ncelikle, geniş kullanıcı tabanõ sayesinde işletmeler, kendi hedef kitlesine doğrudan erişebilir ve marka bilinirliğini artırabilir. Ayrıca, reklamlarõn performansõ ölçülebilir ve kampanyalar gerçek zamanlõ olarak optimize edilebilir, böylece reklam bütçesi en iyi şekilde değerlendirilebilir. **Facebook reklamlarõ**, kullanıcılarõn etkileşime geçebilmesi için beğeni, yorum, paylaşõm veya doğrudan mesaj gibi seçenekler sunar.

51.com.tr olarak, **Facebook reklamlarõ** konusunda performans garantili, kurumsal, faturalõ ve dşnşşõm odaklõ hizmetler sunuyoruz. Uzman ekibimiz, işletmenizin hedeflerine uygun stratejiler geliştirerek, **Facebook reklamlarõnõn** gýcýnden maksimum düzeyde faydalanmanõzõ sağlar. Sizin için özel çşzşmler sunar ve reklam kampanyalarõnõzõ başarıyla yönetiriz.


Facebook reklamlarõ ile işletmenizi b'yy'ymek, markanõzõ tanõtmak ve hedef kitlenize ulaşmak için bize ulařõn. Deneyimli ekibimiz, size en iyi řz'ymleri sunmak için hazõr.

| Bilinirlik | Deęerlendirme | Dõnüş'um |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Marka bilinirliği |  Trafik |  Dõnüş'ümler |
|  Erişim |  Etkileşim |  Katalog satışları |
|  |  Uygulama y'uklemeleri |  Mağaza trafiği |
| |  Video g'or'unt'ulemeleri | |
| |  Potansiyel m'üşteriler bulma | |
| |  Mesajlar | |
| | |  |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| GLUTAPURE 100,00 TL Availability: In Stock | GLUTAPURE 75,00 TL Availability: In Stock | GLUCOS CHOND MSM 100,00 TL Availability: In Stock |
|  |  |  |
| BCAA 4:1:1 ATBS 79,00 TL Availability: In Stock | L-KARNITIN THERMO 99,00 TL Availability: In Stock | ARG 1250 69,00 TL Availability: In Stock  |

Reneva Life
Sponsorlu

Reneva Beauty içeriğindeki Biotin ve Niasin ile Cildin Korunmasına Katkıda Bulunurken, İçerdiği Kolajen ile Cildini Yeniler.



RENEVALIFE.COM


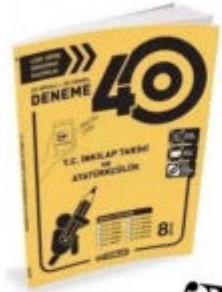
Reneva Beauty Kolajen İçecek
Reneva Beauty 250 Ml

Daha Fazla Bilgi Al

Hız Yayınları
Sponsorlu

Liseye Hız'la hazırlan.

Ücretsiz kargo imkanı ile şimdi sipariş ver, sen de aramıza katıl.



8. SINIF 40LI İNKILAP DENEME - 2019
28,05 TL

7. SINIF 40LI İNGİLİZCE DENEME - 2019
28,05 TL

Beğen Yorum Yap Paylaş

Facebook Reklam Vermek Neden ...nemlidir?

Facebook reklam vermek, işletmelerin hedef kitlelerine erişimini genişletmenin etkili bir yoludur. **Facebook**’un geniş kullanıcı tabanı, **reklam verenlerin** potansiyel müşterilere doğrudan ulaşmasını sağlar. **Reklamlar**, demografik özelliklere, ilgi alanlarına ve davranışlara dayalı olarak hedeflenir, böylece doğru kitleye ulaşma olasılığı artar. Ayrıca, **Facebook reklamları**, bütçeye ve hedeflere göre özelleştirilebilir, böylece **reklam verenlerin** reklam harcamalarını daha etkili bir şekilde yönetmelerine olanak tanır. Reklamların izlenmesi ve analizi de mümkün, bu da reklam stratejilerinin geliştirilmesine ve iyileştirilmesine yardımcı olur. Sonuç olarak, **Facebook reklamları**, işletmelerin marka bilinirliğini artırmak, potansiyel müşterileri çekmek ve satışları artırmak için önemli bir araçtır.



Facebook Reklam cretleri Nedir?

Facebook reklam ücretleri, bir dizi faktöre bağlı olarak belirlenir ve farklı değişkenlere göre değişiklik gösterebilir. İşte **Facebook reklam ücretlerini** etkileyen bazı faktörler ve belirlenme yşntemleri:

- Hedeflenen kitle:** Reklamın hedeflediği demografik őzellikler, ilgi alanları ve davranışlar gibi faktörler, reklamın maliyetini etkiler. Daha geniş bir kitleye ulaşmak isteyen reklamlar genellikle daha yüksek maliyetlidir.
- Reklam formatı:** Facebook, farklı reklam formatları sunar, şneğin görsel, metin, video veya katalog reklamları. Her formatın kendi maliyet yapısı vardır. Video reklamları genellikle daha yüksek maliyetlidir, nk daha fazla dikkat çeker.
- Reklam süresi ve yayılma:** Reklamın ne kadar süre boyunca yayınlanacağı ve hangi bşlgelerde gşşneceği gibi faktörler de creti etkiler. Belirli bir süre boyunca daha geniş bir kitleye yayılan reklamlar genellikle daha yüksek maliyetlidir.
- Reklam rekabeti:** Reklam vermek istediğiniz sektördeki rekabet, reklam maliyetlerini etkiler. Yoğun rekabetin olduğu sektörlerde reklam maliyetleri genellikle daha yüksek olabilir.
- Reklam hedefleri:** Reklamın amacı, şneğin marka bilinirliği artırma, web sitesi trafiğini yşnlendirme veya satışları artırma gibi hedefler, reklam maliyetini etkiler. Bazı hedeflere yşnelik reklamlar daha yüksek maliyetli

olabilir.

Facebook reklam Ycretleri, reklam verenlerin belirlediği bir bYtçe Yzerinden işlem gşrYr. Reklamcõlar, belirli bir bYtçe ayõrarak reklamlarõnõ ne kadar yaymak istediklerini ve hangi hedefleri gerçekteştirmek istediklerini belirler. Facebook, bu bYtçe ve hedefler doğrultusunda reklamlarõn etkili bir şekilde gşsterimini sağlar.

FACEBOOK REKLAMLARI

Detaylı bilgi için hemen bize ulaşın.

Reklam Yönetimi:

- Hesap Kurulumu
- Reklam Kreatifleri
- Potansiyel Hedef Kitle
- Demografi Ayarları
- Reklam Büyütme
- Kapsamlı Raporlama

WWW.51.COM.TR

One

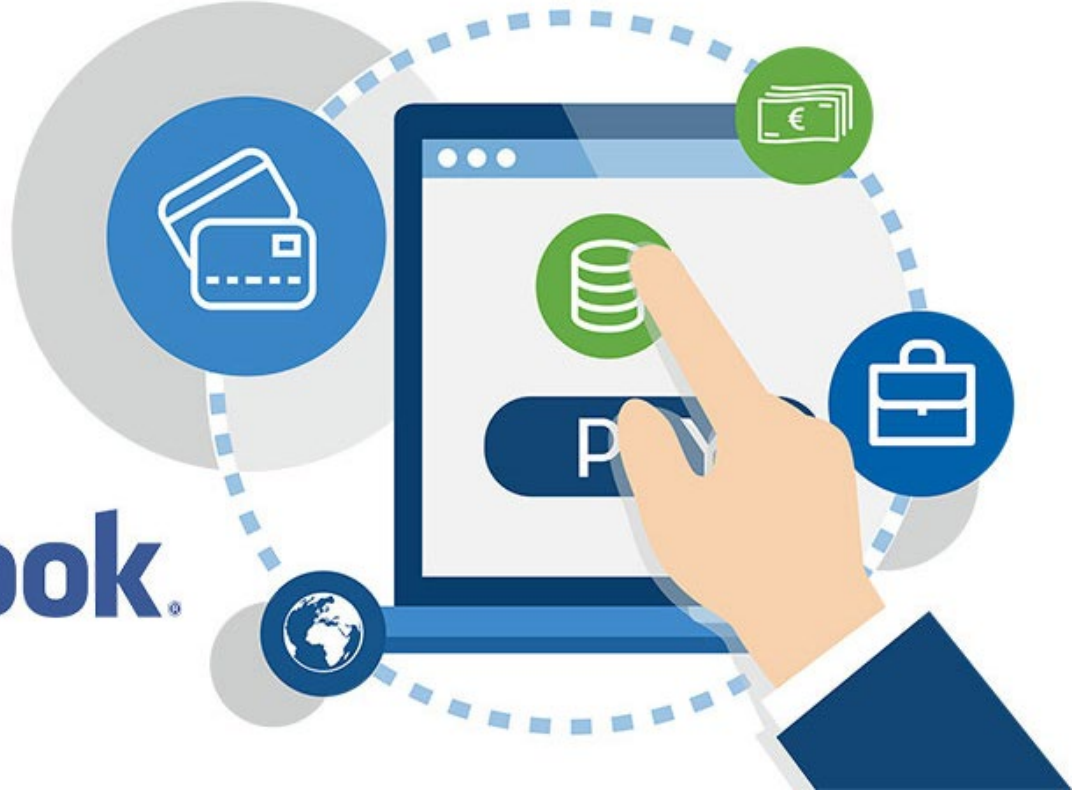
Facebook Reklam Nasıl Verilir?

Facebook reklamõ vermek için ařađõdaki adõmlarõ izleyebilirsiniz:

- **Hesap oluşturma: Facebook Business Manager**õa giriş yapõn ve yeni bir reklam hesabõ oluşturun. Ardõndan, reklam vermek istediğiniz sayfanõzõ bađlayõn.
- **Reklam hedefi seđimi:** Reklamõn amacõna gõre hedef seđin. ...međin, marka bilinirliđi, trafik yõnlendirme, satõřlar, etkileřimler veya potansiyel mýřteri toplama gibi hedeflerden birini seđebilirsiniz.
- **Hedef kitle belirleme:** Reklamõnõzõn ulaşmak istediği kitleyi tanõmlayõn. Demografik őzellikler (yař, cinsiyet, konum), ilgi alanlarõ ve davranõřlar gibi faktõrlerle hedef kitlenizi belirleyebilirsiniz.
- **Reklam formatõ ve iğerigi:** Reklamõnõz için uygun bir format seğin (gõrsel, metin, video, katalog vb.). iğerigi, çekici ve ilgi çekici bir şekilde tasarlayarak markanõzõ ve teklifinizi vurgulayõn.
- **Býtçe ve sýre belirleme:** Reklamõnõz için bir býtçe belirleyin ve reklamõn ne kadar sýre boyunca yayınlanacađõnõ planlayõn. Býtçe ve sýre, reklamõn gõrýntýleme sõklõđõnõ ve yayõlma potansiyelini etkiler.

One

facebook®



The image shows a Facebook mobile advertisement for 'wellnesscare' (Sponsored). The ad features a blue and black product bottle against an orange background. A 'Shop Now' button is visible. Below the ad, a performance metrics overlay is shown with the following data:

| Engagement | Performance |
|----------------------|-------------|
| Orders ⓘ | 62 |
| Revenue ⓘ | \$3,401 |
| Ad Spend ⓘ | \$1,133 |
| Return on Ad Spend ⓘ | 300% |

The ad also shows 20 Comments and a Share button. The background of the entire image is blue with the 'One' logo in the bottom right corner.

- **Reklam yayınlama:** Reklamınızın onaylayıcı ve Facebook tarafından belirlenen reklam yayınlama sürecini takip edin. Reklamınız onaylandıktan sonra hedef kitlenize gösterilmeye başlar.
- **Reklamın izlenmesi ve optimize edilmesi:** Reklamın performansını takip edin ve gerekirse optimize edin. Facebook reklam yönetim araçları, reklamın etkinliğini analiz etmenize ve gerekli iyileştirmeleri yapmanıza yardımcı olur.

Facebook Reklam Türleri Nelerdir?

Facebook reklamları çeşitli formatlarda sunulur. İşte Facebook'un sunmuş olduğu bazı popüler reklam türleri:

Görsel Reklamlar:

- Görsel içeriğinizi kullanarak dikkat çekici reklamlar oluşturabilirsiniz. Tek bir görsel veya birkaç görselden oluşan kare formatında reklamlar bu kategoriye dahildir.

Video Reklamlar:

- Videolar, kullanıcıların dikkatini çekmek ve etkileşimini artırmak için güçlü bir araçtır. Kısa videolar, tanıtım filmleri, ürün incelemeleri veya hikaye anlatımı içeren reklamlar oluşturabilirsiniz.

Carousel Reklamlar:

- Birden fazla görsel veya videoları yatay olarak kaydırılabilir bir galeride sunan reklamlardır. Her slaytta farklı bir ürün veya özellik sergileyebilirsiniz.

Koleksiyon Reklamlar:

- Birden fazla ürünü veya şgenin bir arada sunulduğu reklamlardır. Kullanıcılar, koleksiyonunuzdaki ürünlere kolayca göz atabilir ve keşfedebilir.

Anket Reklamlar:

- Kullanıcılara ilgi çekici sorular veya anketler sunarak etkileşimi artırabilirsiniz. Bu reklam türü, marka farkındalığını artırmak ve geribildirim toplamak için idealdir.

Yerelleştirilmiş Reklamlar:

- Yerelleştirilmiş reklamlar, kullanıcıların konumlarına dayalı olarak belirli mağazalarınıza veya etkinliklerinize yönlendirme yapar.

Bu sadece bazı Facebook reklam türlerinin örnekleridir. Facebook, reklam verenlere çeşitli seçenekler sunar ve reklamlarınızın hedef kitlenizin ilgi ve ihtiyaçlarına göre özelleştirebilmenizi sağlar. Reklam hedeflerinizi ve marka stratejinizi göz önünde bulundurarak en uygun reklam türünü seçebilirsiniz.

Facebook Reklamları Hizmeti Süreci

Facebook Reklamları hizmetini basamak basamak ele alan hizmet sürecimiz.



1. Ücretsiz Ön Görüşme ve Analiz

Hizmet sürecinde kapsamlı bir şekilde **firmanızın ve reklam verilecek YrYn/hizmetin** analizinizi gerçekleştiriyoruz. Bu analizleri ön görüşme çerçevesinde değerlendiriyoruz.



2. Yol Haritası & Kapsamlı Planlama

Yapılan ön görüşme ve analizler doğrultusunda hizmetin yol haritası çözümler ve planlama yapılır. Reklam yönetimi süreci bu planlamaya sadık şekilde devam eder.



3. 7/24 Uygulama ve Aksiyon İşlemleri

Haftalık, günlük ve saatlik işlemler ile reklamlarınızın yönetimi sağlanır. Gerekli aksiyonlar anlık olarak alınır. Geliştirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirilir.



4. Günlük, Haftalık, Aylık Raporlama

Günlük, haftalık ve aylık olarak kapsamlı raporlamalar yapılarak şeffaf bir şekilde süreç yönetimi sağlanır.

Ajansımız Hakkında Neler Dediler?

Sosyal Medya ve Google Haritalar'da Ajansımız Hakkında Yorum Yapan Kıymetli Müşterilerimiz.



Zafer Göz @zafergoz



Facebook reklamları konusunda hizmet aldım memnun kaldım



Sibel Kayalı @sibelkayali



facebook reklamları ile satışlarımızı çok büyük ölçüde arttırdılar



Hatice Özdinler @hatice_oz.



facebook reklamları konusunda sinan bey'e gözü kapalı güvenebilirsiniz



Nihan Taş @nihantas



51 dijital pazarlama ajansı facebook ve instagram reklamları konusunda 1 numara



Ümit Acer @umitacer



facebook reklamlarında ihtiyacımız olan videoyu ürettiler ve reklamları doğru hedef kitleye göstererek ciromuzu arttırdılar

Kullandığımız Araçlar

Web site hızlandırma hizmeti için faydalandığımız araçlar.



SEMRUSH



Facebook Reklamlarõ Hizmeti Verdiđimiz
Platformlar



Facebook Reklamları Sık Sorulan Sorular

Facebook Reklamları ile ilgili en popüler sorular ve cevapları!



Facebook reklamları ne işe yarar?



Facebook reklamları nasıl çalışır?



Facebook reklamları nasıl verilir?



Facebook reklam bütçesi nasıl belirlenir?



Facebook reklamları nasıl hedeflenir?



Facebook reklamlarının maliyeti nedir?