

LinkedIn Reklamları

Anasayfa » LinkedIn Reklamları

İçindekiler

1. LinkedIn Reklamları
 - 1.1. LinkedIn Reklamları Hizmeti
 - 1.2. LinkedIn Reklamları Nedir?
 - 1.3. LinkedIn Reklam Modelleri Nelerdir?
 - 1.4. LinkedIn Reklam Ücretleri & Fiyatları Nedir?
 - 1.5. LinkedIn Reklam Ücretleri & Fiyatları Nedir?
 - 1.6. LinkedIn'e Nasıl Reklam Verilir?
 - 1.7. LinkedIn'e Nasıl Reklam Verilir?
 - 1.8. LinkedIn Reklamları Hizmeti Süreci
 - 1.9. LinkedIn Reklamları Sık Sorulan Sorular

LinkedIn reklamları yönetimi konusunda uzmanlaşmış ekibimizle, kurumsal ihtiyaçlarınıza özel çözümler sunarak etkili sonuçlar elde etmenizi sağlıyoruz. **51.com.tr** olarak, firmaların dijital varlıklarını güçlendirmelerine ve büyümelerine yardımcı olmak için **profesyonel hizmetler** sunuyoruz.

Kurumsal kimliğinizi yansıtan, dikkat çekici ve özgün reklam kampanyalarıyla markanızı ön plana çıkarırken, **LinkedIn'in** kapsamlı profesyonel ağında hedef kitlenize ulaşmanızı sağlıyoruz. Faturalı hizmetlerimizle bütçenizi kontrol altında tutarken, dönüşüm odaklı stratejilerimizle yatırımınızın karşılığını almanızı sağlıyoruz.

Sizin için her adımda profesyonel ve özelleştirilmiş bir yaklaşım benimsiyoruz. İşletmenizin hedeflerine uygun

çözümler üretirken, analizler ve raporlamalar aracılığıyla kampanyalarınızın performansını sürekli olarak takip ediyoruz.

LinkedIn reklamları yönetimi konusundaki deneyimimiz ve uzmanlığımızla sizlere kesintisiz bir destek sağlıyoruz. **51.com.tr** olarak, markanızın gücünü artırmak için doğru adreste olduğunuzdan emin olabilirsiniz.

İletişime Geç

Ücretsiz Analiz

Ücretsiz LinkedIn Reklamları Analizi ve Fiyat Teklifi İçin Hemen Formu Doldur!

Ad Soyad

Telefon Numarası

Mesaj

- İş Alımı: Aktif
 Hemen İletişime Geç!

LinkedIn Reklamları Hizmeti

LinkedIn Reklamları Hizmetimize Ait Bazı Alt Başlıklar.



Reklam Hesabı Kurulumu

Eğer bir reklam hesabına sahip değilseniz sizin için reklam hesabınız oluşturuyoruz.



Reklam Kreatifleri

Reklam Kreatiflerini (video/görsel) sizin için en yüksek dönüşüm sağlayacak nitelikte oluşturuyoruz.



Potansiyel Hedef Kitle

En yüksek dönüşüm elde edebileceğiniz hedef kitleleri test ederek sizin için en doğru hedef kitleyi tespit ediyoruz.



Demografi Ayarları

Hedef - konum - zaman gibi demografik ayarları sizler için en uygun şekilde gerçekleştiriyoruz.



Reklam Bıyıtme Aşaması

Başarılı reklamları scaling ederek büyütüyor performanslı reklamları ise aktif olarak takip ederek kapatıyoruz.



Kapsamlı Raporlama

Elde edilen dşnşşşmleri, harcanan bşşçeleri şeffaf ve kapsamlı bir şekilde haftalık/aylık raporluyoruz.

LinkedIn Reklamları Nedir?

LinkedIn reklamları, iş dünyasında profesyonel ağınızı genişletmek, markanızı tanıtmak ve hedef kitlenize erişmek için kullanılan etkili bir dijital pazarlama aracıdır. **LinkedIn**, iş odaklı bir sosyal medya platformu olarak iş profesyonelleri, işletme sahipleri ve sektör liderleri arasında geniş bir ađ sunmaktadır. **LinkedIn reklamları** ise bu platformda kullanıcıların ilgisini çekmek, marka bilinirliğini artırmak ve potansiyel müşterilere ulaşmak için kullanılan reklam formatlarıdır. Bu reklamlar, özelleştirilebilir hedeflemeler, seçilebilir reklam türleri ve detaylı analitik raporlamalar gibi özellikler sunarak işletmelere etkili bir pazarlama çözümü sunar. **LinkedIn reklamları** sayesinde işletmenizin hedef kitlenizi daha doğru bir şekilde tanımlayabilir, markanızı profesyonel bir ortamda güçlendirebilir ve dönüşüm odaklı sonuçlar elde edebilirsiniz



LINKEDİN REKLAMLARI NEDİR?



TEXT AD



SINGLE
IMAGE AD



CAROUSEL
IMAGE AD



VIDEO AD



FOLLOWER AD



SPOTLIGHT AD



JOB AD



MESSAGE AD

LinkedIn Reklam Modelleri Nelerdir?

LinkedIn, iş profesyonelleri ve işletmeler için etkili bir pazarlama platformu olarak çeşitli reklam modelleri sunmaktadır. **LinkedIn reklam modelleri**, marka bilinirliğini artırmak, potansiyel müşterilere erişmek ve iş fırsatlarını genişletmek için kullanılır.

- Metin Reklamları:** LinkedIn'in en temel reklam modelidir. Metin tabanlı reklamlarla hedef kitleye marka mesajınızı iletebilir, etkileyici başlıklar ve çağrularla dikkat çekebilirsiniz.
- Görüntü Reklamları:** Görsel içeriği etkili bir şekilde kullanarak markanızı tanıtabilirsiniz. Dikkat çekici görsellerle desteklenen bu reklamlar, kullanıcıların ilgisini çekmek için güçlü bir araçtır.
- Video Reklamları:** LinkedIn'in güçlü bir reklam modeli olan video reklamlar, zengin medya içeriğiyle hedef kitlenizin dikkatini çekmenizi sağlar. Video formatında marka hikayenizi anlatabilir ve kullanıcıları etkileyebilirsiniz.
- Sponsored InMail:** Bu reklam modeli, özelleştirilmiş mesajlar göndererek hedef kitlenizle birebir etkileşim kurmanızı sağlar. LinkedIn mesaj kutusuna ulaşarak kişiselleştirilmiş mesajlar gönderebilir ve potansiyel müşterilerinizle doğrudan iletişim kurabilirsiniz.
- Dinamik Reklamlar:** Kullanıcıların profillerine dayalı olarak kişiselleştirilmiş reklamlar sunan bir modeldir. Kullanıcının ismi, profil fotoğrafı gibi bilgileri içeren reklamlarla daha etkili bir şekilde ilgi çekebilir ve etkileşim

Ad format



Choose your ad format



Single image ad



Carousel image ad



Video ad



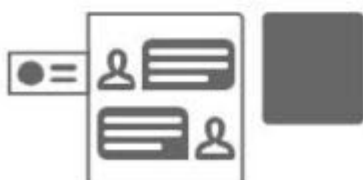
Text ad



Spotlight ad



Message ad



Conversation ad



Event ad

The image displays three LinkedIn sponsored posts. The first post is from Stripe, featuring a blue background with the Stripe logo and the text 'Better checkouts increase conversions by 35%'. The second post is from Outreach, featuring a purple and red background with the text 'UNLEASH 20 VIRTUAL SUMMIT'. The third post is from MilkMoney, Inc., featuring a dark blue background with the text '50-80% OFF Outdoor Ad Space'. Each post includes a 'Learn more' button and a URL.

Stripe
160,734 followers
Promoted
Small tweaks to your checkout flow can have a considerable impact on your bottom line. In this on-demand webinar, you'll learn six best practice ...see more
One
Better checkouts increase conversions by 35%
LEARN MORE
Driving checkout conversion through smarter payments
go.stripe.global
Learn more

Outreach
38,255 followers
Promoted
We aren't going to let social distancing stop us from supporting and sharing knowledge. Join the Unleash Virtual Summit to hear from 40+ indust ...see more
UNLEASH 20
VIRTUAL SUMMIT
REGISTER NOW
One
It All Starts on May 4th
unleashvirtual.outreach.io
322 · 24 Comments
Learn more

MilkMoney, Inc.
1,217 followers
Promoted
Do you buy Outdoor Ad Space or Billboards? Take your spend further with 50-80% off last minute purchases. Search Inventory:
One
50-80% OFF
Outdoor Ad Space
GET STARTED
Search Thousands Of Outdoor Ad Spaces
landing.milkmoney.com
42 · 1 Comment
Learn more

LinkedIn Reklam ücretleri & Fiyatları Nedir?

LinkedIn, iş dünyasında profesyonel ağınızı genişletmek ve markanızı tanıtmak için etkili bir pazarlama platformudur. **LinkedIn reklam fiyatları** ise farklı faktörlere bağlı olarak değişkenlik gösterir. **LinkedIn reklam Ücretleri**, reklamın türü, hedef kitlenin büyüklüğü, hedeflenen coğrafi konum, kampanya süresi ve

rekabet gibi çeşitli etkenlere bağlı olarak belirlenir.

LinkedIn reklam fiyatlandırması, genellikle bir teklif sistemi üzerinden işler. Reklamverenler, belirli bir hedeflemeye sahip oldukları takdirde tekliflerini sunarlar. Daha sonra, bu teklifler ve diğer reklamverenlerin teklifleri arasında bir rekabet ortamı oluşur ve en yüksek teklifi veren reklamverenler, reklamlarının daha fazla gösterim ve tıklama elde etmesini sağlar.

Reklam bütçesi ise her bir reklamverenin belirlediği bir kısıtlamadır. **LinkedIn reklamlarında** bütçe kontrolü sağlanır ve reklamverenler bütçelerine göre harcama yaparlar. **Reklamverenler**, kampanyalarının etkinliğini ve geri dönüşü takip etmek için analiz ve raporlama araçlarından da faydalanabilirler.

...zetle, **LinkedIn reklam ücretleri**, reklamın türü, hedef kitle, coğrafi konum ve rekabet gibi faktörlere bağlı olarak değişir. Reklamverenler, hedeflerine ve bütçelerine uygun bir şekilde **LinkedIn reklamlarını** planlamalı ve optimize etmelidir.

Forecasted Results



Target audience size

100,000+

One

[Show segments](#)

1-day

7-day

30-day

30-day spend

€370.00 - €900.00

30-day impressions

19,000 - 100,000

CTR

0.17% - 0.36%

30-day leads

Key Result

8 - 32

30-day clicks

54 - 300

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)

Is this information helpful?

Yes

No

LinkedIn'e Nasıl Reklam Verilir?

LinkedIn, iş dünyasında etkili bir pazarlama stratejisi izlemek isteyen işletmeler ve profesyoneller için güçlü bir reklam platformu sunmaktadır. İşte **LinkedIn'e reklam vermek** için izlenecek adımlar:

- Hesap Oluşturma: LinkedIn reklamlarını** kullanabilmek için öncelikle bir LinkedIn hesabı oluşturmalısınız. Var olan bir hesabınız varsa giriş yapabilirsiniz.
- Reklam Kampanyası Oluşturma:** LinkedIn hesabınıza giriş yaptıktan sonra Reklam Merkezi'ne gidin ve yeni bir reklam kampanyası oluşturun. Kampanyanızın amacını belirleyin, hedef kitlenizi tanımlayın ve bütçenizi belirleyin.
- Reklam Formatını Seçme:** LinkedIn'de çeşitli reklam formatları vardır. Metin reklamları, görüntülü reklamlar, video reklamlar ve Sponsored InMail gibi formatlar arasından hedeflerinize en uygun olanı seçin.
- Hedefleme ve Hedef Kitlenizi Belirleme:** Reklamlarınızın doğru kişilere ulaşmak için hedefleme seçeneklerini kullanın. Demografik özellikler, iş unvanları, sektörler, şirketler ve ilgi alanları gibi kriterlere dayalı olarak hedef kitlenizi belirleyin.
- Reklam Yaratma:** Reklamınızın içeriğini ve görsellerini oluşturun. Dikkat çekici başlıklar, etkileyici metinler ve görsellerle markanızı tanıttin. Reklamınızın hedef kitlenizin ilgisini çekecek şekilde tasarlandığından emin olun.
- Bütçe ve Süre Belirleme:** Reklam kampanyanızın bütçesini ve süresini belirleyin. Günlük veya toplam bütçe limitleri belirleyebilir ve kampanya süresini ayarlayabilirsiniz.
- Analiz ve Optimizasyon:** Reklam kampanyanızı yayınladıktan sonra LinkedIn'in analiz ve raporlama araçlarını kullanarak kampanyanızın performansını izleyin. İstatistiklere dayanarak kampanyanızı optimize edin ve daha iyi sonuçlar elde etmek için gerektiğinde ayarlamalar yapın.

LinkedIn, işletmelerin hedef kitlelerine profesyonel bir şekilde ulaşmalarını sağlayan güçlü bir reklam platformudur.

Bu adımları izleyerek, hedeflerinize yönelik etkili **LinkedIn reklam kampanyaları** oluşturabilirsiniz.

Account	Campaign groups	Campaigns	Ads					
Marketing CXO Account X	10 total campaign groups	50 total campaigns	200 total ads					
Create campaign		View: Performance Breakdown Time Range: 03/07/17 - 03/14/17 Export						
Campaign Name	Status	Spent	Impressions	Clicks	Average CTR	Bid	Average CPM	Average CPC
<input type="text" value="Search by name, campaign ID, or type"/>	All							
<input type="checkbox"/> 50 campaigns	—	\$57,735.29	1,392,210	16,718	0.510%	—	\$20.21	\$5.10
<input type="checkbox"/> FixDex CXO ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	Active	\$4,169.34	23,130	619	0.10%	\$10.12	\$15.32	\$4.04
<input type="checkbox"/> FixDex CXO High Tech NAMER ADS C... ID: 9532102 · Sponsored Content	Draft	—	—	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/> FixDex Life Sciences NAME ...ign ID: 9532102 · Sponsored Content	Active	\$300.00	122,123	206	0.60%	\$4.05	\$10.23	\$6.10
<input type="checkbox"/> FixDex CXO ADS Campaign CID: 45360423Sponsored Content	Active	\$150.50	2,000	203	0.40%	\$8.21	\$5.70	\$10.40
<input type="checkbox"/> FixDex CXO ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	Active	\$210.00	4,210	356	0.10%	\$5.20	\$12.50	\$4.51

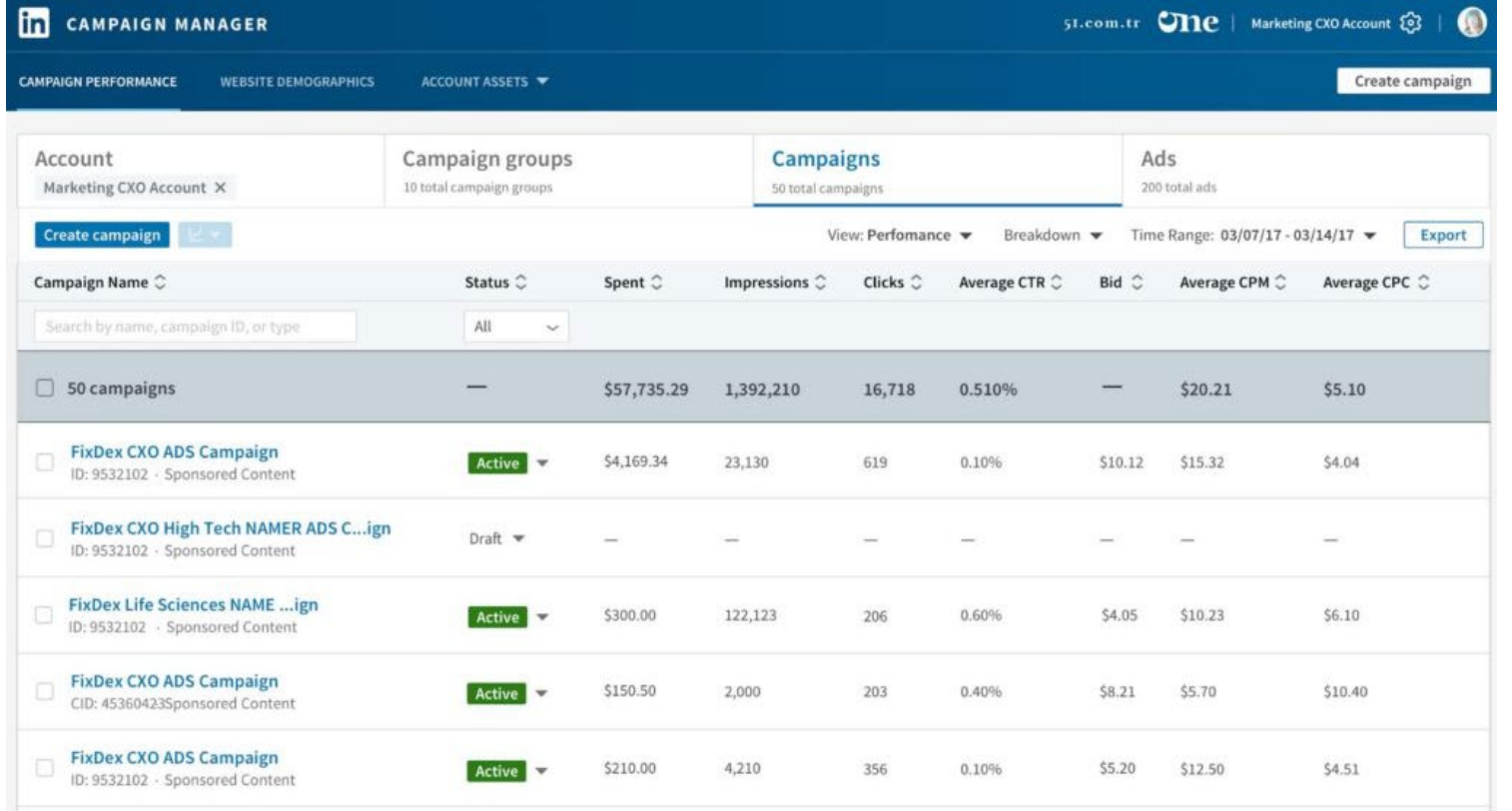
LinkedIn'e Nasıl Reklam Verilir?

LinkedIn, iş dünyasında etkili bir pazarlama stratejisi izlemek isteyen işletmeler ve profesyoneller için güçlü bir reklam platformu sunmaktadır. İşte **LinkedIn'e reklam vermek** için izlenecek adımlar:

- Hesap Oluşturma: LinkedIn reklamların** kullanabilmek için öncelikle bir LinkedIn hesabı oluşturmalısınız. Var olan bir hesabınız varsa giriş yapabilirsiniz.
- Reklam Kampanyası Oluşturma:** LinkedIn hesabınıza giriş yaptıktan sonra Reklam Merkezi'ne gidin ve yeni bir reklam kampanyası oluşturun. Kampanyanızın amacını belirleyin, hedef kitlenizi tanımlayın ve bütçenizi belirleyin.
- Reklam Formatını Seçme:** LinkedIn'de çeşitli reklam formatları vardır. Metin reklamları, görüntü reklamları, video reklamları ve Sponsored InMail gibi formatlar arasından hedeflerinize en uygun olanı seçin.
- Hedefleme ve Hedef Kitlenizi Belirleme:** Reklamlarınızın doğru kişilere ulaşmak için hedefleme seçeneklerini kullanın. Demografik özellikler, iş unvanları, sektörler, şirketler ve ilgi alanları gibi kriterlere dayalı olarak hedef kitlenizi belirleyin.
- Reklam Yaratma:** Reklamınızın içeriğini ve görsellerini oluşturun. Dikkat çekici başlıklar, etkileyici metinler ve görsellerle markanızı tanıttin. Reklamınızın hedef kitlenizin ilgisini çekecek şekilde tasarlandığından emin olun.
- Bütçe ve Sıra Belirleme:** Reklam kampanyanızın bütçesini ve sırasını belirleyin. Günlük veya toplam bütçe limitleri belirleyebilir ve kampanya sırasını ayarlayabilirsiniz.
- Analiz ve Optimizasyon:** Reklam kampanyanızı yayınladıktan sonra LinkedIn'in analiz ve raporlama araçlarını kullanarak kampanyanızın performansını izleyin. İstatistiklere dayanarak kampanyanızı optimize

edin ve daha iyi sonuçlar elde etmek için gerektiğinde ayarlamalar yapın.

LinkedIn, işletmelerin hedef kitlelerine profesyonel bir şekilde ulaşmalarını sağlayan güçlü bir reklam platformudur. Bu adömları izleyerek, hedeflerinize yüksek etkili **LinkedIn reklam kampanyaları** oluşturabilirsiniz.



Campaign Name	Status	Spent	Impressions	Clicks	Average CTR	Bid	Average CPM	Average CPC
50 campaigns	—	\$57,735.29	1,392,210	16,718	0.510%	—	\$20.21	\$5.10
FixDex CXO ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	Active	\$4,169.34	23,130	619	0.10%	\$10.12	\$15.32	\$4.04
FixDex CXO High Tech NAMED ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	Draft	—	—	—	—	—	—	—
FixDex Life Sciences NAME ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	Active	\$300.00	122,123	206	0.60%	\$4.05	\$10.23	\$6.10
FixDex CXO ADS Campaign CID: 45360423Sponsored Content	Active	\$150.50	2,000	203	0.40%	\$8.21	\$5.70	\$10.40
FixDex CXO ADS Campaign ID: 9532102 · Sponsored Content	Active	\$210.00	4,210	356	0.10%	\$5.20	\$12.50	\$4.51

LinkedIn Reklamları Hizmeti Süreci

LinkedIn Reklamları hizmetini basamak basamak ele alan hizmet sürecimiz.



1. Ücretsiz Ön Görüşme ve Analiz

Hizmet sürecinde kapsamlı bir şekilde **firmanızın ve reklam verilecek YrYn/hizmetin** analizinizi gerçekleştiriyoruz. Bu analizleri ön görüşme çerçevesinde değerlendiriyoruz.



2. Yol Haritası & Kapsamlı Planlama

Yapılan ön görüşme ve analizler doğrultusunda hizmetin yol haritası çözümler ve planlama yapılır. Reklam

yönetim süreci bu planlamaya sadık şekilde devam eder.



3. 7/24 Uygulama ve Aksiyon İşlemleri

Haftalık, günlük ve saatlik işlemler ile reklamların özön yönetimi sağlanır. Gerekli aksiyonlar anlık olarak alınır. Geliştirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirilir.



4. Günlük, Haftalık, Aylık Raporlama

Günlük, haftalık ve aylık olarak kapsamlı raporlamalar yapılarak şeffaf bir şekilde süreç yönetimi sağlanır.

Ajansımız Hakkında Neler Dediler?

Sosyal Medya ve Google Haritalar'da Ajansımız Hakkında Yorum Yapan Kıymetli Müşterilerimiz.



Zafer Göz @zafergoz



LinkedIn reklamları konusunda hizmet aldım memnun kaldım



Sibel Kayalı @sibelkayali



LinkedIn reklamları ile satışlarımızı çok büyük ölçüde arttırdılar

Hatice Özdinler @hatice_oz.

LinkedIn reklamları konusunda sinan bey'e gözü kapalı güvenebilirsiniz

Nihan Taş @nihantas

51 dijital pazarlama ajansı LinkedIn reklamları konusunda 1 numara

Ümit Acer @umitacer

LinkedIn reklamlarında ihtiyacımız olan videoyu ürettiler ve reklamları doğru hedef kitleye göstererek ciromuzu arttırdılar

Kullandığımız Araçlar

LinkedIn Reklamları hizmeti için faydalandığımız araçlar.





LinkedIn Reklamları Sık Sorulan Sorular

LinkedIn Reklamları ile ilgili en popüler sorular ve cevapları!



LinkedIn reklamları nelerdir?



LinkedIn reklamları nasıl çalışır?



LinkedIn reklamları hangi hedeflemeleri destekler?



Reklam bütçesini nasıl belirlerim?

Reklam içeriğimi nasıl optimize edebilirim?