

POP UP NEDİR?



Pop-Up

Yazar: Sinan Özler

Tarih: 7 Mayıs 2023

Kategori: Dijital Pazarlama

“**Pop-up**” nedir? kelimesi ne anlama gelir?, bir internet tarayıcısında aniden beliren, küçük bir pencere veya reklam kutusu için kullanılır. Bu tür pencereler genellikle kullanıcının dikkatini çekmek veya belirli bir ürünü veya hizmeti tanıtmak amacıyla kullanılır.

İçindekiler

1. Pop-up Engelleme Nedir? Nasıl Yapılır?
 - 1.1. Google Chrome Pop-UP Engelleme:
 - 1.2. Mozilla Firefox Pop-UP Engelleme:
 - 1.3. Microsoft Edge Pop-UP Engelleme:
 - 1.4. Safari Pop-UP Engelleme:
2. Pop-Up Reklam Veren Güvenilir Firmalar?
3. Pop Up Türleri Nelerdir?
4. Etkili kullanıcıyı rahatsız etmeyecek Pop-uplar nasıl oluşturulur?

Pop-up reklamlar genellikle kullanıcının web sitesinde gezinmesini engeller ve kapatmak için kullanıcının dikkatini çekmeye çalışırlar. Bazı kullanıcılar bu pencereleri rahatsız edici bulur ve internet deneyimlerini engelleyebilirler.

Daha sonra geliştirilen pop-up engelleme yazılımları sayesinde, kullanıcılar pop-up reklamları engelleyebilirler ve istenmeyen pencerelerin açılmasını önleyebilirler.



Pop-up Engelleme Nedir? Nasıl Yapılır?

Pop-up Engelleme Nedir? Nasıl Yapılır?

Pop-up engelleme, internet tarayıcısında beliren istenmeyen pencereleri engelleyen bir yazılım veya özelliktir. Pop-up reklamlar kullanıcıları rahatsız edebilir, gezinme işlemlerini yavaşlatabilir ve hatta

zararlı yazılımlar içerebilir. Bu nedenle, pop-up engelleme özelliği internet kullanıcılarının sıklıkla kullandığı bir özelliktir.

Pop-up engelleme özelliği, çoğu modern web tarayıcısında mevcuttur ve genellikle varsayılan olarak etkinleştirilmiştir. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge ve Safari gibi popüler tarayıcılarda pop-up engelleme özelliği bulunmaktadır.

Pop-up engellemeyi etkinleştirmek veya devre dışı bırakmak için şu adımları izleyebilirsiniz:

Google Chrome Pop-UP Engelleme:

1. Tarayıcınızı açın ve sağ üst köşedeki üç noktaya tıklayın.
2. “Ayarlar” seçeneğine tıklayın.
3. “Gizlilik ve güvenlik” seçeneğini seçin.
4. “Site Ayarları”nı seçin.
5. “Pop-up ve yeniden yönlendirmeler” seçeneğini bulun ve açın.
6. “İzin verilmeyen” seçeneğini seçin.

Mozilla Firefox Pop-UP Engelleme:

1. Tarayıcınızı açın ve sağ üst köşedeki üç çizgiye tıklayın.
2. “Seçenekler” seçeneğine tıklayın.
3. “Gizlilik ve güvenlik” seçeneğini seçin.
4. “İzin verilmeyen” seçeneğini seçin.

Microsoft Edge Pop-UP Engelleme:

1. Tarayıcınızı açın ve sağ üst köşedeki üç noktaya tıklayın.
2. “Ayarlar” seçeneğine tıklayın.
3. “Site izinleri” seçeneğini seçin.
4. “Pop-up ve yeniden yönlendirmeler” seçeneğini bulun ve açın.
5. “Engelle” seçeneğini seçin.

Safari Pop-UP Engelleme:

1. Tarayıcınızı açın ve menü çubuğundaki “Safari” seçeneğine tıklayın.
2. “Tercihler” seçeneğine tıklayın.
3. “Web siteleri” seçeneğini seçin.

4. “Pop-up pencereleri engelle” seçeneğini seçin.

Pop-Up Reklam Veren Güvenilir Firmalar?

Pop-up reklamlar birçok internet kullanıcısı tarafından istenmeyen olarak görüldüğü için, birçok reklam veren firma artık pop-up reklam verme stratejisinden uzaklaşmıştır. Ancak, bazı reklamverenler hala pop-up reklamlarla ilgileniyorlar.

Pop-up reklam veren güvenilir firmaların tam bir listesi yoktur, ancak bazı popüler reklam ağları şunlardır:

1. Google AdSense
2. Propeller Ads
3. PopAds
4. Adsterra
5. RevenueHits

Bu reklam ağları, pop-up reklamlar gibi farklı reklam türlerini de desteklemektedir, bu nedenle reklam verenler pop-up reklamlar yerine diğer reklam formatlarını tercih edebilirler. Bunların yanı sıra, pop-up reklam verenlerin güvenilirliği, reklam kampanyalarının niteliğine ve içeriğine bağlı olarak değişebilir. Bu nedenle, reklam kampanyalarını dikkatli bir şekilde seçmek ve reklamverenler hakkında araştırma yapmak önemlidir.



Pop-up Türleri Nedir?

Pop Up Türleri Nelerdir?

Pop-up reklamlar, internet tarayıcısında aniden beliren küçük pencereler veya kutular olarak tanımlanabilir. Bu tür reklamlar, kullanıcının dikkatini çekmek veya belirli bir ürün veya hizmeti tanıtmak amacıyla kullanılır. Pop-up reklamları, genellikle web sitesi sahipleri veya reklam verenler tarafından kullanılır. İşte pop-up reklam türlerine ilişkin detaylı bir açıklama:

- 1. Gecikmeli Pop-up:** Bu tür pop-up reklamlar, kullanıcının web sitesinde belirli bir süre geçirdikten sonra ortaya çıkar. Örneğin, kullanıcı bir web sitesinde belirli bir süre geçirdiğinde, sayfanın altında veya ortasında bir pop-up kutusu belirebilir.
- 2. Giriş Pop-up:** Bu tür pop-up reklamları, bir web sitesine girdiğinizde karşınıza çıkar. Bu tür reklamlar, genellikle kullanıcının ilgisini çekmek veya özel teklifler sunmak için kullanılır.
- 3. Çıkış Pop-up:** Bu tür pop-up reklamları, kullanıcının bir web sitesinden ayrılmak üzere olduğunu gördüğünde ortaya çıkar. Bu tür reklamlar, kullanıcıların ilgisini tekrar çekmek veya web sitesinde daha uzun süre kalmalarını sağlamak için kullanılabilir.
- 4. Yükleme Sırasında Pop-up:** Bu tür pop-up reklamları, bir web sitesinin yüklenmesi sırasında ortaya çıkar. Bu tür reklamlar, kullanıcıların ilgisini çekmek ve web sitesinde daha fazla zaman geçirmelerini sağlamak için kullanılabilir.
- 5. Opt-in Pop-up:** Bu tür pop-up reklamları, kullanıcılardan e-posta adresleri gibi kişisel bilgileri girmelerini isteyen bir form içerir. Bu tür reklamlar, e-posta listelerini oluşturmak ve pazarlama faaliyetleri için kullanılmak üzere kullanıcılardan izin almak için kullanılır.
- 6. Çapraz Satış Pop-up:** Bu tür pop-up reklamları, kullanıcılara belirli bir ürün veya hizmetin yanı sıra diğer ürün veya hizmetleri de önerir. Bu tür reklamlar, müşteri satın alma oranlarını artırmak için kullanılır.
- 7. Hata Mesajı Pop-up:** Bu tür pop-up reklamları, kullanıcıya bir hata mesajı gibi görünebilir ve yanlışlıkla tıklanabilir. Bu tür reklamlar, kullanıcının bilgisayarına zararlı yazılımlar veya kötü amaçlı yazılımlar yüklemek için kullanılabilir.

Pop-up reklamların birçoğu kullanıcılar tarafından rahatsız edici bulunabilir, ancak bazıları hala internet reklamcılığı için etkili bir strateji olarak görülmektedir.

“Pop-up” nedir? kelimesi ne anlama gelir?, bir internet tarayıcısında aniden beliren, küçük bir pencere veya reklam kutusu için kullanılır. Bu tür pencereler genellikle kullanıcının dikkatini çekmek için kullanılır.<https://t.co/J6qFywSVsE> pic.twitter.com/duKrOrLg7d

Etkili kullanıcıyı rahatsız etmeyecek Pop-uplar nasıl oluşturulur?

Pop-up reklamlar, doğru şekilde tasarlanıp uygulandığında etkili bir pazarlama aracı olabilirler.

Ancak, kullanıcıların pop-up reklamları genellikle rahatsız edici buldukları göz önüne alındığında, etkili pop-uplar oluşturmak için belirli stratejiler kullanmak önemlidir. İşte etkili ve kullanıcıyı rahatsız etmeyecek pop-uplar oluşturmanıza yardımcı olacak bazı ipuçları:

1. Pop-up reklamlarınızı hedef kitlenize uygun şekilde tasarlayın: Pop-up reklamlarınızın tasarımını ve içeriğini hedef kitlenize uygun hale getirin. Örneğin, bir moda web sitesi hedef kitlesi genellikle genç kadınlar ise, pop-up reklamınızın tasarımı ve içeriği de buna uygun olmalıdır.
2. Pop-up reklamınızın yeri önemlidir: Pop-up reklamlarınızı web sitesinde uygun bir konuma yerleştirin. Pop-up reklamlarının çok fazla sayıda veya sürekli olarak belirmesi, kullanıcıları rahatsız edebilir. Bu nedenle, pop-up reklamlarınızı web sitesinin belirli bir bölümünde veya sadece bir kez belirmesi için ayarlayın.
3. Pop-up reklamınızın boyutunu sınırlayın: Pop-up reklamlarınızın boyutunu mümkün olduğunca küçük tutun ve kullanıcının web sitesinde gezinmesini engellemesine izin vermeyin. Ayrıca, pop-up reklamınızın kapatma düğmesini net ve kolayca bulunabilir yapın.
4. Pop-up reklamınızı zamanlamalı olarak belirleyin: Pop-up reklamlarınızın doğru zamanlarda belirmesi, kullanıcıların rahatsızlık duymasını önleyebilir. Örneğin, pop-up reklamınızı kullanıcının web sitesinde belirli bir süre geçirdikten sonra veya web sitesinden ayrılmak üzere olduğunda belirmesi için ayarlayabilirsiniz.
5. Pop-up reklamınızı mobil cihazlar için optimize edin: Günümüzde internet kullanıcılarının büyük bir kısmı mobil cihazlar üzerinden web sitelerine erişiyor. Bu nedenle, pop-up reklamlarınızı mobil cihazlar için optimize edin ve kullanıcılara kolayca kapatma seçeneği sunun.
6. Pop-up reklamınızın içeriği dikkat çekici ve ilgi çekici olmalıdır: Pop-up reklamınızın içeriği dikkat çekici ve ilgi çekici olmalıdır. Kullanıcıların dikkatini çekmek ve ilgilerini çekmek için, özel teklifler veya indirimler sunabilirsiniz.

Bu ipuçları, kullanıcıların rahatsız edilmemesini ve etkili pop-up reklamları oluşturmanıza yardımcı olabilir. Ancak, pop-up reklamlarının kullanımını konusunda dikkatli olmak ve kullanıcıların deneyimlerini etkilemeden web sitelerine değer katmak önemlidir. Pop-up reklamları, kullanıcılara faydalı bir içerik veya teklif sunarak onların ilgisini çekmeyi amaçlar. Bununla birlikte, pop-up

reklamlarının kullanımı, reklamın niteliği, zamanlaması ve web sitesi kullanıcılarının ihtiyaçlarına uygunluğu gibi faktörlere bağlı olarak değişebilir.

Sonuç olarak, etkili pop-up reklamları oluşturmak, kullanıcıların deneyimini artırmak ve web sitesine daha fazla değer katmak için önemlidir. **Pop-up** reklamlarının hedef kitlenize uygun, sınırlı boyutlu, zamanlamalı, mobil uyumlu ve dikkat çekici bir içeriğe sahip olması, kullanıcıların reklamlarınıza daha olumlu yanıt vermelerini sağlayabilir. Ayrıca, web sitenizin kullanıcı dostu olmasını sağlamak ve kullanıcıların pop-up reklamlarını kapatabilmeleri için açık ve net bir kapatma düğmesi sunmak da önemlidir. **51 Dijital Pazarlama ajansı** olarak bu noktada sizlere yardımcı olabilir ve doğru pop-up kurgusunun nasıl olması gerektiğini aktarabiliriz.



Pop-up reklamlar kullanıcıların deneyimini etkiler mi?

Pop-up reklamlar, kullanıcıların web sitelerinde gezinme deneyimlerini etkileyebilir. Bu tür reklamlar, kullanıcıların web sitesinde gezinmesini engelleyebilir veya kullanıcıların istenmeyen içeriklerle karşılaşmasına neden olabilir.

Pop-up reklamlar neden hala kullanılıyor?

Pop-up reklamlar, reklamverenlerin dikkat çekmek ve belirli bir ürün veya hizmeti tanıtmak için etkili bir yöntem olarak görüldüğu için hala kullanılmaktadır. Bununla birlikte, pop-up reklamları kullanırken kullanıcıların deneyimini düşünmek önemlidir.

Pop-up reklamlar nasıl engellenebilir?

Pop-up reklamları engellemek için web tarayıcısının pop-up engelleme özelliği kullanılabilir. Ayrıca, reklam engelleme eklentileri veya yazılımları da kullanılabilir.

Pop-up reklamların farklı türleri nelerdir?

Pop-up reklamları, giriş pop-upları, çıkış pop-upları, gecikmeli pop-uplar, yükleme sırasında pop-uplar, opt-in pop-uplar ve çapraz satış pop-upları gibi farklı türleri vardır.

Pop-up reklamlar nasıl daha etkili hale getirilebilir?

Pop-up reklamlarının daha etkili hale getirilmesi için hedef kitlenize uygun şekilde tasarlanması, uygun bir konuma yerleştirilmesi, boyutunun sınırlı tutulması, zamanlamasının doğru ayarlanması, mobil cihazlara uygun olması ve ilgi çekici bir içeriğe sahip olması önemlidir.

51 Dijital Pazarlama Ajansı

Oylamak için tıklayın

[Toplam: 1 Ortalama: 5]