

# SEO Hakkında Soru ve Cevaplar

SEO Hizmetine Dair Merak Edilen Sorular ve Cevapları!

## SEO Hizmeti Analiz Süreci Nasıl İşlemektedir?

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) çalışmalarını yaparken en önemli süreçlerden birisi doğru analizdir. Web siteniz ve hedeflediğiniz kelimeler ön plana alınarak alanında uzman ekibimiz tarafından analizleri yapılır.

Global çapta en çok tercih edilen lisanslı **SEO analiz araçlarından (Ahrefs, Semrush)** faydalanılarak, bütün metrikler titiz bir şekilde analiz edilir.

## SEO Çalışmaları Ne Kadar Sürede Tamamlanır?

**SEO çalışmaları** tek seferlik değildir. Düzenli analizler ve periyodik çalışmalar ile uzun süreçlere yayılmalıdır. Aktif güncellemeler ile SEO dinamikleri sürekli değişmektedir.

Buna ayak uydurmalı ve web sitenizi üst sıralarda tutmak istediğiniz süreç boyunca aktif olarak çalışmaları yürütmelisiniz. SEO çalışmalarına başlanan bir web sitesinin ortalama performans etkileri 6 aylık süreç sonrasında sonuç göstermeye başlamaktadır.

## SEO Çalışmalarında Garanti Var Mıdır?

SEO çalışmaları sizin dışınızda rakipler tarafından da yürütülen bir süreç olduğu için rekabetçi bir yapısı vardır. Alanında uzman SEO uzmanlarımız sizleri rakiplerinizin önüne taşımak için gerekli bütün çalışmaları hassasiyet ile gerçekleştirmektedir.

Vermiş olduğumuz hizmet kapsamında performans garantisi sunmaktayız. Var olduğunuz konumdan daha iyi yerlere geleceğinize dair garanti verebiliriz.

## İstediğim Anahtar Kelimede İlk Sırada Çıkabilir Miyim?

SEO çalışmaları yoğun rekabet içerdiğinden aktif ve dinamik bir şekilde sürdürülmesi gerekir. Alanında uzman teknik kadro tarafından doğru çalışmaların yapılması sonucu performans garantisi ile sıralamanızda mutlaka iyileşmeler görülecektir.

# Google ADS Soru ve Cevapları

Google ADS'e Ait En Çok Merak Edilen Sorular ve Cevapları!

## Hangi Anahtar Kelime Türlerini Tercih Etmeliyim?

3 Farklı anahtar kelime eşleme türü bulunmaktadır. Anahtar kelime eşleme türleri;

- Sıralı eşleme
- Geniş eşleme
- Tam eşleme

Her bir eşleme türünün farklı hedefleme özellikleri mevcuttur. Bunları detaylıca inceleyerek sizin için en uygun olan eşleme türünü tespit etmeli ve buna yönelik aksiyonlar almalısınız.

## Reklamlardaki Kalite Puanını Nasıl Arttırabilirim?

Kalite puanı, reklamlarınız performansını ve kalitesini belirten bir değerlendirme sistemidir. Ne kadar yüksek olur ise sizin reklamlarınızın göstereceği performansta doğru orantılı olarak artmaktadır.

Reklam gücünüz ve web site seo çalışmalarınız kalite puanını etkileyen en önemli unsurdur. Bunları doğru şekilde yapılandırduğınızda ve Google Ads önerilerini uyguladığınızda kalite puanınız da doğru orantılı olarak artacaktır.

## Hangi Anahtar Kelimeleri Tercih Etmeliyim?

Hedefleyeceğiniz anahtar kelimelere aslında işletme sahibi olarak en çok siz hakimsiniz. Müşterilerinizin size nasıl ulaştığını, tam olarak taleplerinin ne olduğunu tam olarak siz biliyorsunuz.

Bunu merkeze aldıktan sonra Google Ads panelinden ve lisanslı analiz araçlarından faydalanarak ana hedef kelimelerinizi, uzun kuyruk kelimelerinizi, eşleme türlerinizi tespit edebilirsiniz. Analiz araçlarının size vereceği yeni anahtar kelime fikirlerinden faydalanabilir ve reklamlarınızı test ederek bunları düzenli olarak güncelleyebilirsiniz.

## Google Ads Doğru Bütçeyi Nasıl Belirlerim?

Google Ads çalışmalarını yürütürken başarılı olmak için en önemli etkenlerden biriside bütçe tercihidir.

Çalışmalarınızda kullanacağınız bütçenin yetersiz olması durumunda, reklam gücünüz ne kadar yüksek olur ise olsun rekabette geride kalacağınızdan dolayı reklamlarınızın performansı düşecektir.

Lisanslı analiz araçları ve Google Ads panelini kullanarak rakiplerinizi, anahtar kelimelerinizi doğru analiz etmeli, optimum rakamlar ile rekabetçi bir çalışma ortaya koymalısınız.

# Sosyal Medya Reklamları Soru ve Cevapları

Sosyal Medya Reklamlarına Ait Soru ve Cevapları

## Facebook Reklam Hesabım Kapatıldı Nasıl Açarım?

Facebook reklam hesabınız kapatıldıysa, öncelikle belirtmemiz gerekir ki yeniden aktif hale gelmesi çok zordur.

Reklam hesabınızın kapatılmaması için bazı önlemleri önceden almalısınız. Bunlar; 2 aşamalı doğrulamayı aktif etmek, reklam veren bilgilerini doğru ve eksiksiz girmek, domain doğrulamasını yapmak şeklinde devam etmektedir.

Reklam vermeden önce Meta politikalarının tamamını okuduğunuzdan ve bunlara uygun çalışmalar yaptığınızdan emin olun. Reklam hesabınızın sağlık puanını en yüksek seviyede tutmaya özen gösterin.

## Sosyal Medya Reklamlarında Nasıl Hedef Kitle Belirlenir?

Eğer reklam vermek istiyorsanız ilk etapta ürün tercihi yapmak yerine bir ürüne ihtiyacı olan hedef kitleyi belirlemeniz gerekir.

Akabinde bu hedef kitlenin problemlerini ya da ihtiyaçlarını çözecek ürünü tedarik etmeli ve reklam vermelisiniz. Bu strateji satışlarınızı daha çok arttıracaktır.

Fakat eğer önceden bir ürün tedarikiniz varsa ve bunun reklamını yaparken bir hedef kitle belirlemek istiyorsanız, en uygun demografik ve bölgesel hedeflemeleri yaparak satın alma potansiyeli en yüksek kişilere reklamınızı gösterecek şekilde kurguyu yapmalısınız.

## Meta Hesabından Nasıl Erişim Verilir?

Facebook Business Manager, yeni ismi ile META platformunda bir reklam uzmanına ya da ajansa erişim vermek istiyorsanız izlemeniz gereken adımlar şu şekildedir;

- Meta reklam hesabınıza giriş yapın.
- Sol menüden kişiler sekmesine tıklayın.
- Erişim vermek istediğiniz kişinin mail adresini girin.
- Erişim düzeyini ve yetkilendirme ayarlarını yaparak davetiye gönderin.

## Facebook Pixel Nasıl Kurulur?

Facebook Pixel kodu web sitenizi ziyaret eden kullanıcıların yaptığı bütün etkileşimleri takip eder ve size daha güçlü reklam çalışmaları yapmanız için veri olarak sunar.

Reklam hesabınızdan size ait Facebook Pixel kodunu kopyalayarak sitenizin altyapısına <head> ve <body> başlıkları arasına eklemelisiniz.

Bu işlemi web sitenizin bütün sayfaları için gerçekleştirerek kullanıcıların yaptığı etkileşimlerin tamamını takip edebilirsiniz.

# Diğer Popüler Sorular ve Cevapları

Dijital Pazarlama Hakkında Merak Edilen Diğer Tüm Sorular ve Cevapları.

## Ne Sıklıkla Paylaşım Yapmalıyım?

Sosyal Medya hesaplarınızın daha çok etkileşim alması ve başarılı olması için belli bir paylaşım sayısı yapma zorunluluğu ya da sınırı yoktur.

Fakat siz ne kadar sık ve kaliteli içerik paylaşımı yaparsanız aynı oranda daha çok etkileşim alacak ve hesabınızın büyümesi süreci hızlanacaktır.

## İçeriklerim Özgün Olmak Zorunda Mı?

Sosyal medya hesaplarınızda paylaştığınız içeriklerin özgün olması çok önemlidir. Paylaşacağınız özgün ve yaratıcı içerikler sizi diğer sayfalardan sıyrarak ön plana çıkaracaktır.

Buda doğrudan takipçi sayınıza ve etkileşim verilerinize yansıyacaktır. Mutlaka özgün ve yaratıcı içerikler kullanmanızı tavsiye ediyoruz.

## Hangi Saatlerde Paylaşım Yapmalıyım?

Sosyal medya hesaplarınızdan yaptığınız paylaşımların içeriği, kalitesi kadar bu içeriklerin paylaşım saatleri, kullanılan etiketlerde büyük önem arz etmektedir.

Kullanıcıları en çok etkileşim gösterdiği saatler 19.00-23.00 aralığıdır. Paylaşımlarınızı en doğru şekilde ayarladıktan sonra bu saat aralığında yapmanız tavsiye edilir.

## Hashtag(#) Kullanımı Ne İşe Yarar?

Ne kadar güçlü ve kalite içerikler üretiyor olsanız da bu içerikleri doğru kitlelere gösteremedikten sonra hiçbir işe yaramayacaktır.

Bu sebeple doğru etiket analizleri yaparak içeriklerinizde bunlara yer vermeli ve doğru hedef kitlelerin karşısına çıkmak için hashtag(#) kullanımına önem vermelisiniz.