

# WORDPRESS ETİCARET TEMASI



## WordPress E-Ticaret Teması

Yazar: Sinan Özler

Tarih: 23 Nisan 2023

Kategori: WordPress Destek

‘WordPress e-ticaret teması’ ifadesi, WordPress platformunda bir e-ticaret web sitesi oluşturmak

için kullanılabilir bir tasarım şablonunu ifade eder. Bu temalar, ürünlerinizi sergilemek, ödeme yapmak için bir arayüz sağlamak, müşteri desteği sunmak ve diğer işlevler gibi e-ticaret sitelerinde gereken tüm özellikleri içerir.

## İçindekiler

1. WordPress E-Ticaret Temalarında Olması Gereken Özellikler
2. En İyi 100 WordPress E-Ticaret Temaları
  - 2.1. Divi E-Ticaret Teması
  - 2.2. Flatsome E-Ticaret Teması
  - 2.3. Astra E-Ticaret Teması
  - 2.4. OceanWP E-Ticaret Teması
  - 2.5. Shoppe E-Ticaret Teması
  - 2.6. GeneratePress E-Ticaret Teması
  - 2.7. TheGem E-Ticaret Teması
  - 2.8. Porto E-Ticaret Teması
  - 2.9. Neve E-Ticaret Teması
  - 2.10. WoodMart E-Ticaret Teması

**WordPress e-ticaret temaları**, **ücretli** veya **ücretsiz** olarak kullanılabilir. Ücretli temalar, daha fazla özellik ve özelleştirme seçenekleri sunarken, ücretsiz temalar genellikle daha sınırlı özellikler sunar. Ancak, birçok ücretsiz WordPress e-ticaret teması yine de işinizi görmek için yeterli olabilir.

Önemli bir not, e-ticaret sitesi tasarımı, özellikle müşteri güvenliği, ödeme işlemleri, envanter yönetimi ve müşteri desteği gibi hassas alanlar nedeniyle profesyonel bir geliştiricinin gözetimi altında yapılmalıdır.

## WordPress E-Ticaret Temalarında Olması Gereken Özellikler

**WordPress e-ticaret temaları**, bir online mağazanın ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmalıdır. İşte, bir WordPress e-ticaret temasında olması gereken bazı özellikler:

1. **Ürün yönetimi:** Tema, ürünleri kolayca yönetebilmeniz için kullanıcı dostu bir ürün yönetim arayüzüne sahip olmalıdır. Ürünlerin fiyatını, stok seviyelerini, özelliklerini ve görsellerini kolayca düzenleyebilmelisiniz.
2. **Alışveriş sepeti:** Tema, kullanıcıların ürünleri sepete ekleyebilmelerini ve alışveriş sepetlerini yönetebilmelerini sağlayan bir alışveriş sepeti sistemi içermelidir.
3. **Ödeme entegrasyonu:** Tema, farklı ödeme yöntemlerini destekleyen ödeme ağ geçitlerini

entegre edebilmelidir. Kredi kartı, PayPal ve banka transferi gibi popüler ödeme seçenekleri tema tarafından desteklenmelidir.

4. **SEO uyumlu:** Tema, SEO uyumlu olmalıdır. Bu, ürünlerinizin arama motoru sonuçlarında üst sıralarda yer almasına yardımcı olacak doğru meta açıklamaları, başlıklar ve URL yapılandırması gibi özellikleri içerir.
5. **Mobil uyumlu:** Tema, mobil cihazlar için uygun tasarıma sahip olmalıdır. Bu, kullanıcıların telefon ve tablet gibi mobil cihazlarda online mağazanızı rahatça kullanabilmesini sağlar.
6. **Güvenlik:** Tema, güvenliği önemseyen bir tasarıma sahip olmalıdır. SSL sertifikası ve kullanıcıların ödeme bilgilerinin güvenli bir şekilde saklanmasını sağlayan diğer güvenlik önlemleri gibi özellikleri içermelidir.
7. **Özelleştirilebilirlik:** Tema, mağazanızın özelliklerine ve gereksinimlerine uyacak şekilde özelleştirilebilir olmalıdır. Renkler, fontlar, düzen ve diğer tasarım öğeleri gibi birçok özelleştirilebilir seçenek içermelidir.
8. **Destek:** Tema, sorunlarla başa çıkmak için kullanıcı dostu bir destek sistemi sağlamalıdır. Bu, kullanıcıların temasınızla ilgili soruları yanıtlamak ve sorunları çözmek için tema sağlayıcısıyla iletişim kurabilmelerini sağlar.
9. **Çoklu dil desteği:** Tema, birden fazla dil desteği sunmalıdır. Bu, dünya genelindeki müşterilere hitap etmek ve farklı dillerde mağaza açmak isteyen işletmeler için önemlidir.
10. **Ürün sınıflandırma:** Tema, ürünlerinizi kategorize etmenizi sağlayan bir ürün sınıflandırma sistemi içermelidir. Bu, müşterilerin ürünleri kolayca bulmasına yardımcı olur.
11. **Sosyal medya entegrasyonu:** Tema, sosyal medya hesaplarınızı mağazanıza entegre edebilmeli ve sosyal medya paylaşımlarınızı mağazanızda gösterebilmelidir.
12. **Yorumlar ve değerlendirmeler:** Tema, müşterilerin ürünler hakkında yorum ve değerlendirme yapabilmelerini sağlayacak bir sistem içermelidir. Bu, diğer müşterilerin ürün hakkında daha fazla bilgi sahibi olmasını ve alışveriş kararlarını daha iyi bir şekilde vermesini sağlar.
13. **İndirim ve promosyon kodları:** Tema, müşterilere indirim ve promosyon kodları sunabilmenizi sağlayacak bir sistem içermelidir. Bu, müşteri sadakatini arttırmak ve satışları arttırmak için önemlidir.
14. **Görsel editör:** Tema, ürün sayfalarında ve diğer mağaza sayfalarında kullanabileceğiniz bir görsel editöre sahip olmalıdır. Bu, ürün görsellerini ve diğer görsel öğeleri kolayca düzenlemenizi sağlar.
15. **XML Site Haritası:** Tema, mağazanızın XML site haritasını otomatik olarak oluşturarak arama

motorlarının mağazanızı daha iyi indekslemesini sağlayacak bir sistem içermelidir.

16. **Hız:** Tema, hızlı yükleme sürelerine sahip olmalıdır. Bu, müşterilerinizin mağazanızın yavaş yüklenmesi nedeniyle başka bir mağazaya gitmesini engeller.
17. **Google Analytics Entegrasyonu:** Tema, Google Analytics'i mağazanızla entegre edebilmeli ve ziyaretçi verilerinizi kolayca takip etmenizi sağlamalıdır.
18. **Ücretsiz güncelleme:** Tema, düzenli güncellemeler sunarak mağazanızın güncel ve güvenli kalmasını sağlamalıdır.
19. **Tema seçenekleri:** Tema, kullanıcının seçebileceği farklı tema seçenekleri sunmalıdır. Bu, farklı tasarım stilleri arasından seçim yaparak mağazanızı kişiselleştirebilmenizi sağlar.



### WordPress E-ticaret Temaları

Bu özellikler, bir WordPress e-ticaret temasında bulunması gereken en önemli özelliklerdir. Bunlar, müşterilerinizin online mağazanızda güvenli bir şekilde alışveriş yapmasını sağlarken, sizin de ürünlerinizi kolayca yönetebilmenizi sağlar.

## En İyi 100 WordPress E-Ticaret Temaları

1. Divi
2. Flatsome
3. Astra
4. OceanWP
5. Shoppe
6. GeneratePress

7. TheGem
8. Porto
9. Neve
10. WoodMart

Bunların yanı sıra, aşağıdaki diğer e-ticaret temaları da önemli birer seçenek olabilir:

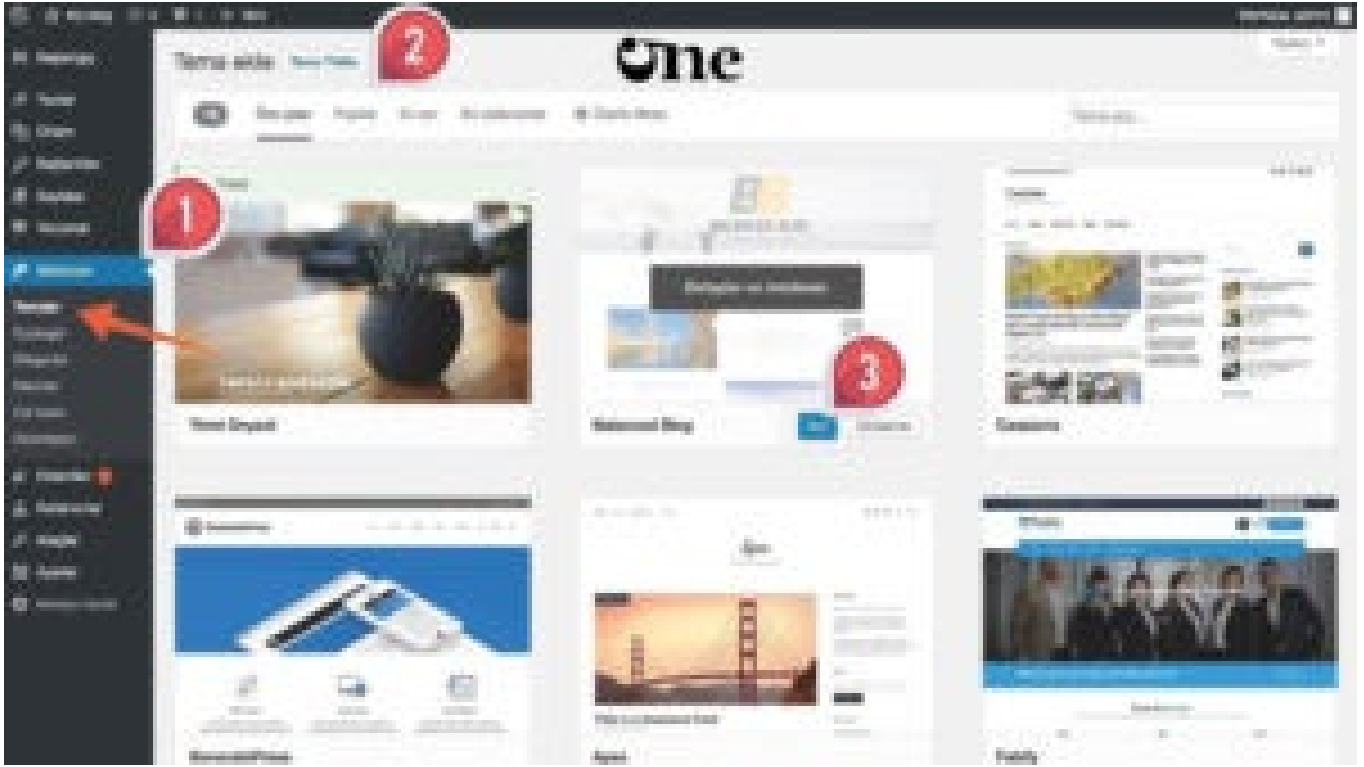
11. XStore
12. Electro
13. Kalium
14. Sober
15. Kallyas
16. Savoy
17. Basel
18. Roneous
19. Hongo
20. Martfury
21. Nitro
22. Puca
23. Phlox
24. Marketo
25. Elessi
26. Zella
27. Jannah
28. Rey
29. Bazar Shop
30. Claue
31. Kapee
32. Skole
33. Royal
34. Seocify
35. Ocin
36. Mr. Tailor
37. Zonex

38. Supro
39. Woodstock
40. Xtocky
41. eLab
42. North
43. Antomi
44. DiCi
45. Vitrine
46. Inestio
47. Ecome
48. Porto eCommerce
49. Grand Mart
50. Goya
51. Halena
52. Jasper
53. Kapee
54. Lezada
55. Negan
56. Novas
57. Onero
58. Saasland
59. Sassico
60. Shoppo
61. Zota
62. ApusHome
63. Besa
64. BoxShop
65. Chantal
66. Digi Store
67. Diza
68. Ekommart
69. EmallShop

70. Enercos
71. Flexus
72. Hongo
73. Indigo
74. Javelin
75. Junno
76. Kapee
77. Kosmic
78. La Boutique
79. Lafka
80. Lapa
81. Lavoro
82. Limo
83. Lusion
84. MartPlace
85. Mella
86. Nokri
87. Omio
88. PenShop
89. Rion
90. Sabujcha
91. Shella
92. Sneaker
93. SNS Anton
94. Sole
95. Tonda
96. Unero
97. Unicase
98. UpStore
99. Vizeon
100. Wokiee

Bu **temalar**, kullanıcı dostu arayüzleri, hızlı yükleme süreleri, özelleştirilebilir tasarım öğeleri ve birçok

**e-ticaret** özelliği sunarak farklı ihtiyaçlara uygun çözümler sunar.



**WordPress E-ticaret Tema Seçimi**

## Divi E-Ticaret Teması

Divi: Divi, özellikle sayfa oluşturucu özellikleri ile ön plana çıkan bir e-ticaret temasıdır. 800'den fazla önceden tasarlanmış şablon ile birlikte gelir ve kullanıcı dostu bir arayüze sahiptir. Ayrıca, özelleştirilebilirlik özellikleri, SEO dostu tasarım ve mobil uyumluluk gibi birçok özellik sunar.

## Flatsome E-Ticaret Teması

Flatsome: Flatsome, yüksek performanslı ve kullanıcı dostu bir tema olarak öne çıkar. Ürün sınıflandırma, ödeme entegrasyonu, SEO uyumluluğu ve mobil uyumluluk gibi birçok özellik içerir. Ayrıca, birçok önceden tasarlanmış şablon ve ücretsiz eklenti desteği sunar.

## Astra E-Ticaret Teması

Astra: Astra, hızlı yükleme süreleri, özelleştirilebilir tasarım öğeleri ve kolay kullanımı ile öne çıkan bir e-ticaret temasıdır. Ücretsiz ve ücretli versiyonları mevcuttur ve WooCommerce entegrasyonu yapmak için özel olarak tasarlanmıştır.

## OceanWP E-Ticaret Teması

OceanWP: OceanWP, çoklu dil desteği, hızlı yükleme süreleri ve kolay kullanımı ile birçok özellik



sunar. Bu tema, WooCommerce mağazaları için özel olarak tasarlanmıştır ve ücretsiz ve ücretli versiyonları mevcuttur.

## Shoppe E-Ticaret Teması

Shoppe: Shoppe, kolay özelleştirilebilirlik özellikleri, kullanıcı dostu arayüzü ve birçok ücretsiz eklenti ile öne çıkan bir tema. Bu tema, özellikle mağaza sahiplerinin işletmelerini özelleştirmelerine olanak tanıyan bir tema olarak dikkat çekiyor.

## GeneratePress E-Ticaret Teması

GeneratePress: GeneratePress, hızlı yükleme süreleri ve özelleştirilebilirlik özellikleri sunan bir tema olarak öne çıkıyor. WooCommerce için özel olarak tasarlanmıştır ve kullanıcı dostu bir arayüze sahiptir.

## TheGem E-Ticaret Teması

TheGem: TheGem, güçlü özellikleri, kullanıcı dostu arayüzü ve birçok önceden tasarlanmış demo seçeneği ile birlikte gelir. Ayrıca, e-ticaret siteleri için özel olarak tasarlanmıştır ve çoklu dil desteği, mobil uyumluluk, SEO uyumluluğu gibi özellikleri sunar.

“WordPress e-ticaret teması” ifadesi, WordPress platformunda bir e-ticaret web sitesi oluşturmak için kullanılacak bir tasarım şablonunu ifade eder. Bu temalar, ürünlerinizi sergilemek, ödeme yapmak için bir arayüz sağlamak için kullanılır.<https://t.co/8N2yHtiJP3pic.twitter.com/BCcNh5cngO>

— 51comtr Ajansı – Dijital Pazarlama & SEO Eğitimi (@51comtr) April 25, 2023

## Porto E-Ticaret Teması

Porto: Porto, WooCommerce mağazaları için birinci sınıf bir tema olarak öne çıkar. Hızlı yükleme süreleri, çoklu dil desteği ve mobil uyumluluk gibi özellikleri sunar. Ayrıca, ürün yönetimi, ödeme entegrasyonu ve diğer birçok e-ticaret özellikleriyle birlikte gelir.

## Neve E-Ticaret Teması

Neve: Neve, hızlı yükleme süreleri, SEO dostu tasarım ve mobil uyumluluk ile öne çıkan bir e-ticaret temasıdır. Ücretsiz ve ücretli versiyonları mevcuttur ve özellikle ürün yönetimi, ödeme entegrasyonu ve

diğer e-ticaret özellikleri için tasarlanmıştır.

## WoodMart E-Ticaret Teması

WoodMart: WoodMart, kullanıcı dostu arayüz, özelleştirilebilir tasarım öğeleri ve hızlı yükleme süreleri gibi özellikleri sunan bir tema olarak öne çıkıyor. Bu tema, WooCommerce mağazaları için özel olarak tasarlanmıştır ve birçok önceden tasarlanmış demo seçeneği, çoklu dil desteği ve mobil uyumluluk gibi özellikleri sunar.

Bu **10 e-ticaret teması**, birçok özellikte birlikte gelir ve birçok farklı ihtiyaç için çözümler sunar. Her bir tema, kullanıcı dostu arayüzleri, hızlı yükleme süreleri, özelleştirilebilir tasarım öğeleri, SEO uyumluluğu, mobil uyumluluk ve birçok e-ticaret özelliği ile birlikte gelir. Bu nedenle, bir e-ticaret sitesi kurarken, işletmenizin ihtiyaçlarına en uygun olan tema seçilerek, müşterilerinize daha iyi bir alışveriş deneyimi sunulabilir.



### **WordPress E-Ticaret Teması nedir ve ne işe yarar?**

WordPress E-Ticaret Teması, bir WordPress web sitesinin e-ticaret işlevselliğini optimize etmek için özel olarak tasarlanmış bir tema veya şablonudur. Bu tema, e-ticaret işlemlerine özel özellikler ve işlevsellik ekler, böylece bir web sitesi ziyaretçisi ürünleri arayabilir, sepete ekleyebilir ve ödeme yapabilir.

### **WordPress E-Ticaret Teması seçerken nelere dikkat etmek gerekir?**

Bir WordPress E-Ticaret Teması seçerken dikkat etmeniz gereken bazı önemli faktörler şunlardır:

güvenlik, mobil uyumluluk, SEO dostu, özelleştirilebilirlik, hız ve performans, destek ve dokümantasyon. Ayrıca, temanın özellikleri, fiyatı ve incelemeleri de önemli faktörlerdir.

### **E-Ticaret Teması, ödeme ağı geçitlerine destek veriyor mu?**

E-Ticaret Teması, birçok popüler ödeme ağı geçidine entegre olabilir. En yaygın ödeme ağı geçitleri arasında PayPal, Stripe, Authorize.net ve WooCommerce ödeme ağı geçidi yer alır. Ancak, her tema her ödeme ağı geçidine destek vermeyebilir, bu nedenle önceden kontrol etmeniz gerekebilir.

### **E-Ticaret Teması, ürün yönetimini nasıl kolaylaştırır?**

E-Ticaret Teması, ürünlerinizi yönetmenizi ve düzenlemenizi kolaylaştıran bir dizi araç ve özellik sunar. Örneğin, ürün kataloğu, ürün özellikleri, seçenekler ve değişkenler, stok yönetimi, sipariş yönetimi ve ürün fotoğrafı galerisi gibi özellikler, ürünlerinizi yönetmenizi kolaylaştırır.

### **E-Ticaret Teması, SSL sertifikası gerektirir mi?**

E-Ticaret Teması, ödeme işlemlerini güvenli hale getirmek için bir SSL sertifikası gerektirir. Bu, müşterilerinizin kişisel ve finansal bilgilerini güvenli bir şekilde koruyacak ve çevrimiçi alışverişlerini daha güvenli hale getirecektir.

### **E-Ticaret Teması, SEO dostu özellikler içerir mi?**

E-Ticaret Teması, SEO dostu özellikler içerir. Örneğin, SEO dostu URL'ler, sayfa başlıkları ve meta açıklamaları, optimize edilmiş resimler ve hızlı yükleme süreleri gibi özellikler, arama motorlarında daha yüksek sıralamalar kazanmanıza yardımcı olabilir.

51 Dijital Pazarlama Ajansı

Oylamak için tıklayın

[Toplam: 1 Ortalama: 5]

Paylaş



## **Tartışmaya Katıl**